




СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ- ПРОЕКТОМ»



Спеціальність: 075 « Маркетинг »

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання (українська, англійська)	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок управління проектами в мережі Інтернет, знанні моделей та методик розробки проекту та його життєвого циклу, знанні проектних артефактів, здатності створювати проектну команду та вести проектну документацію, вміти управляти про приймати рішення щодо проекту в Інтернет, та розробляти звіти для прийняття управлінських рішень.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Підготовка фахівців з електронного маркетингу, які володіють комплексом сучасних теоретичних і практичних знань, умінь та навичок ефективного управління проектом в мережі Інтернет, вибору моделі та методики розробки проекту, використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій для ведення проекту, інструментів маркетингових досліджень з метою підвищення ефективності ведення проекту від початку до завершення.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Визначати сферу майбутньої професійної діяльності маркетолога в умовах ринкових відносин та обґрунтовувати доцільність застосування комп'ютерних технологій в процесі навчання та майбутньої роботи. - Визначати способи аналізу й передбачення ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. - Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. - Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. - Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних

	<p>підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. - Визначати профіль інтернет-користувачів з точки зору проведення маркетингових досліджень та застосовувати онлайн методи та інструменти для аналізу кон'юнктури ринку, використовувати різні способи збору первинної і вторинної інформації в Інтернеті для проведення маркетингових досліджень <p>Вміти проводити аналіз відвідуваності сайту для отримання інформації про статистику, тенденції, а також абсолютні і відносні показники, а також визначати портрет відвідувачів за даними перегляду веб-сайтів і застосовувати інструменти веб-аналітики для прийняття маркетингових рішень</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Основні поняття Проекту. Моделі проекту.Методології ведення проектів. Agile. Scrum. Kanban. Проектна документація. Ролі в проектній команді. Інструменти та сервіси для ведення проекту. Аналітика проекту. Розробка управлінських рішень на основі аналітичних даних отриманих під проведення маркетингових досліджень в Інтернет для покращення проекту. Оцінка ефективності Інтернет проекту, ключові показники та метрики.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з філософії, маркетингу, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані під час вивчення наступних дисциплін з спеціальності електронний маркетинг та написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Маркетингові дослідження та аналіз інформації: практикум для студентів напряму підготовки 0302 "Міжнародні відносини"/ МОН МС України, Національний авіаційний університет ; Набок І.І., уклад. – Київ: НАУ, 2012. – 28 с.– Електронна мультимедійна бібліотека. 2.Маркетингові дослідження: конспект лекцій/ МОН України, Національний авіаційний університет ; Загорулько В. М., Коваленко О. В., Скиданенко Н. В., уклад. – Київ: НАУ, 2015. – 76 с.– Електронна мультимедійна бібліотека 3.Дубовик Тетяна Віталіївна Інтернет-маркетингові комунікації: монографія/ МОН України, Київський національний торговельно-економічний ун-т. – Київ: КНТЕУ, 2014. – 332 с. <p>Репозитарій НАУ: Посилання на вкладені в репозитарій авторські конспекти лекцій, методичні рекомендації, які пройшли процедуру затвердження на ВР факультету або на ВР Університету, а також</p>

	наукові статті, дисертація, тощо
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, науково-навчальна лабораторія, мережа Інтернет, мультимедійне обладнання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>Ярмолюк Олексій Ярославович Посада: доцент Науковий ступінь: доцент Вчене звання: кандидат економічних наук Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/171-yarmolyuk-oleksij-yaroslavovich Тел.: 38 063 8 316 316 E-mail: ayarmolyuk@nau.edu.ua Робоче місце: 2.202</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://www.youtube.com/watch?v=M0EEoHBfnac